

AVISO DE COOKIES DA PROJUNTO

Data de vigência: 15 de setembro de 2026

Este Aviso de Cookies explica como a ProJunto utiliza cookies e tecnologias semelhantes em seu site, landing pages e jornadas digitais, incluindo tecnologias necessárias ao funcionamento do serviço e, quando o usuário autoriza, tecnologias de análise, publicidade, retargeting e atribuição. Este Aviso deve ser lido em conjunto com o Aviso de Privacidade da ProJunto.

A ProJunto pertence e é operado pela ILA LATAM B.V., registrada no Brasil sob o CNPJ 63.903.948/0001-77 e comercialmente nos Países Baixos sob o número 98985043. Dúvidas sobre cookies ou tratamento de dados pessoais podem ser encaminhadas ao Encarregado pelo tratamento de dados pessoais (DPO) pelo e-mail dpo@ilacorporate.com.

1 O que são cookies e tecnologias semelhantes

Cookies são pequenos arquivos ou identificadores armazenados ou acessados no dispositivo do usuário para permitir funcionalidades, registrar preferências, medir a utilização de páginas e, conforme a escolha do usuário, apoiar análise, publicidade e atribuição. Tecnologias semelhantes podem incluir pixels, tags, identificadores de campanha, armazenamento local e integrações servidor a servidor.

2 Categorias utilizadas

Cookies e tecnologias estritamente necessários são utilizados para permitir funções essenciais, como segurança, autenticação, manutenção de sessão, checkout, prevenção a fraude, balanceamento de carga e preferências indispensáveis. Quando sua utilização for necessária para fornecer o serviço solicitado ou para segurança, esses recursos podem operar sem consentimento opcional, observados os requisitos legais aplicáveis.

Cookies e tecnologias de análise ou desempenho ajudam a compreender como as páginas são utilizadas, medir visitas e interações e identificar problemas de desempenho. Salvo quando houver base legal devidamente documentada que autorize tratamento diverso, essas tecnologias somente serão ativadas após a escolha do usuário no mecanismo de gestão de consentimento.

Cookies e tecnologias de publicidade, retargeting e atribuição podem ser utilizados para medir campanhas, identificar a origem de visitas, limitar ou personalizar publicidade e relacionar eventos de conversão a campanhas ou parceiros. Essas tecnologias não essenciais permanecerão desativadas até que o usuário manifeste a escolha aplicável no mecanismo de gestão de consentimento.

3 Tecnologias identificadas para a jornada da ProJunto

A configuração prevista da ProJunto contempla as tecnologias abaixo. O inventário técnico deve ser confirmado no ambiente de produção antes da publicação e atualizado sempre que houver alteração de fornecedor, tag, cookie, domínio, finalidade ou prazo de retenção.

Tecnologia / identificador	Fornecedor	Categoria	Finalidade	Duração indicativa	Condição de ativação
Cookies essenciais do site / sessão	ProJunto e prestadores técnicos	Necessário	Operação, segurança, sessão, preferências essenciais e integridade da jornada	Sessão ou prazo técnico necessário	Sempre que necessário ao serviço

Cookies e tecnologias de checkout	ASAS e prestadores de pagamento	Necessário	Processar checkout, prevenir fraude, manter segurança e concluir transações	Conforme configuração do prestador e obrigações legais	Quando o usuário acessa a jornada de pagamento
Cookies e tecnologias da plataforma de aprendizagem	Enabley	Necessário / funcional	Autenticação, acesso ao treinamento, progresso e funcionalidades da plataforma	Conforme configuração da plataforma e período de acesso	Quando o usuário acessa o ambiente de aprendizagem
_ga e _ga_<container> (se ativos)	Google Analytics 4 / Google	Análise	Medir visitas, sessões, páginas, interações e desempenho agregado	Normalmente até 2 anos, sujeito à configuração efetiva	Somente após consentimento para análise
Google Tag Manager	Google	Gerenciamento de tags	Gerenciar e acionar tags conforme a escolha registrada no CMP	Não deve, por si só, ser tratado como cookie de análise; depende das tags configuradas	Deve respeitar a escolha registrada no CMP
_fbp e _fbc (se ativos)	Meta	Publicidade / atribuição	Mensuração de campanhas, atribuição e retargeting	Normalmente até 3 meses, sujeito à configuração efetiva	Somente após consentimento para publicidade
Meta Pixel	Meta	Publicidade / atribuição	Registrar eventos de navegação e conversão para mensuração e retargeting	Conforme configuração efetiva e cookies associados	Somente após consentimento para publicidade
Meta Conversion API	Meta	Publicidade / atribuição	Transmitir eventos de conversão de forma servidor a servidor para mensuração e atribuição	Conforme configuração e política de retenção aplicável	Somente quando a finalidade correspondente estiver autorizada ou possuir base legal documentada
Parâmetros UTM e	ProJunto / parceiros	Atribuição	Registrar a origem da	Somente pelo período	Conforme a finalidade e a

identificadores de campanha	de campanha		campanha, parceiro ou canal e relacioná-la à conversão	necessário à atribuição e reconciliação	escolha aplicável
-----------------------------	-------------	--	--	---	-------------------

4 Gestão de consentimento e preferências

Na primeira visita, a ProJunto apresentará um mecanismo de gestão de consentimento que permitirá ao usuário aceitar todas as tecnologias não essenciais, rejeitá-las com facilidade equivalente ou escolher categorias específicas. As categorias não essenciais não deverão ser previamente selecionadas e permanecerão bloqueadas até que a escolha aplicável seja registrada.

O usuário poderá alterar ou retirar sua escolha a qualquer momento por meio do link ou botão permanente de “Preferências de Cookies” disponibilizado no site. A retirada da escolha não afeta a licitude do tratamento realizado anteriormente e deve produzir efeitos prospectivos sem dificultar o acesso às funções essenciais do serviço.

A escolha registrada pelo CMP deve conservar apenas as informações necessárias para demonstrar a preferência do usuário, incluindo, quando aplicável, data e hora, categorias escolhidas, versão do aviso e identificador técnico da preferência, pelo período necessário para comprovação e renovação da escolha.

5 Configuração mínima do banner e CMP

O primeiro nível do banner deve explicar de forma curta que o site utiliza cookies essenciais e, mediante escolha, cookies de análise e publicidade, apresentando em destaque equivalente as opções “Aceitar todos”, “Rejeitar não essenciais” e “Gerenciar preferências”. O segundo nível deve permitir escolha granular por categoria, manter a categoria necessária sempre ativa e apresentar link para este Aviso de Cookies e para o Aviso de Privacidade.

Tags de análise, publicidade, retargeting e atribuição não essenciais devem ser tecnicamente bloqueadas antes da manifestação válida do usuário. O CMP deve respeitar a escolha em todas as páginas e, quando tecnicamente aplicável, em subdomínios e jornadas integradas, além de permitir revisão posterior da preferência sem exigir etapas desnecessárias.

6 Transferências e terceiros

A utilização de fornecedores de análise, publicidade, pagamento, hospedagem ou aprendizagem pode envolver acesso ou armazenamento de dados fora do Brasil. Transferências entre Brasil e Estados-Membros da União Europeia podem ocorrer com fundamento na decisão de adequação reconhecida pela ANPD por meio da Resolução CD/ANPD nº 32/2026. Para outros destinos, serão utilizados os mecanismos de transferência internacional aplicáveis previstos na LGPD e na regulamentação da ANPD, conforme descrito no Aviso de Privacidade da ProJunto.

7 Atualizações deste Aviso

Este Aviso será atualizado quando houver alteração relevante nas tecnologias utilizadas, nos fornecedores, nas finalidades, nos prazos de retenção ou no mecanismo de gestão de consentimento. A versão vigente e a data de atualização serão publicadas no site da ProJunto.

8 Contato

ILA LATAM B.V., operando sob a marca ProJunto

CNPJ 63.903.948/0001-77

Encarregado pelo tratamento de dados pessoais (DPO): dpo@ilacorporate.com